

- Over alle leer- en schooluitstappen word je tijdig geïnformeerd. De onkosten worden door de school bewust zo beperkt mogelijk gehouden. De bijdrage die aan de ouders wordt gevraagd, is uiteraard conform de door de overheid opgelegde maximumfactuur.
- Eén culturele uitstap of activiteit wordt gesponsord door het gemeentebestuur voor een bedrag van € 13 per kind.

ZEE- EN ARDENNENKLASSEN

- Onze **zee-en Ardennenklassen** zijn een extra-murosactiviteit voor de **leerlingen van het 5^{de} en het 6^{de} leerjaar**. Het streefdoel is dat **alle leerlingen** deelnemen. Deze activiteiten maken immers deel uit van het leerprogramma en zijn echt de moeite waard. Leraren, monitoren (en stagiairs) staan in voor de organisatie en begeleiding. Het is voor de leerlingen een unieke gelegenheid om op een ervaringsgerichte wijze heel veel te leren en dit op allerlei gebieden.
- De ouders geven hun schriftelijke toestemming. Leerlingen die hieraan niet deelnemen, zijn wel verplicht gedurende die tijd naar school te komen.
- Met het '**Spaarplan**' wordt vanaf het **3^{de} of 4^{de} leerjaar** gespaard voor de betaling van deze zee- en Ardennenklassen. De bijdrage die aan de ouders wordt gevraagd is uiteraard conform de door de overheid opgelegde maximumfactuur.



1.5 Verboden te roken

In de school geldt een totaal rookverbod (7 op 7). Dit verbod geldt op het hele grondgebied van de school. Ook aan de schoolpoorten verwachten we dat er niet wordt gerookt. Tijdens alle extra-murosactiviteiten geldt eveneens een totaal rookverbod. Wanneer je je niet aan deze afspraak houdt, zal je hierover persoonlijk worden aangesproken. Ook verdamers zoals de elektronische sigaret, heatstick en de shisha-pen vallen onder het rookverbod, zelfs als ze geen nicotine en tabak bevatten.



Je kind heeft recht op een gezonde omgeving



1.6 Verkoop, reclame en sponsoring

In het Decreet Basisonderwijs zijn een aantal beginselen vastgelegd waaraan scholen, die reclame en sponsoring door derden toelaten, zich sinds 1 september 2001 moeten houden.

Artikel 51,§4 bepaalt dat een schoolbestuur dat mededelingen toelaat die rechtstreeks of onrechtstreeks tot doel hebben de verkoop van producten of diensten te bevorderen de volgende principes moet in acht nemen:

1. De door het schoolbestuur verstrekte leermiddelen of verplichte activiteiten moeten vrij blijven van reclame.
2. Facultatieve activiteiten (vb. schoolreis, zeeklassen,...) moeten vrij blijven van reclame, behalve wanneer die enkel verwijst naar het feit dat de activiteit of een gedeelte van de activiteit ingericht werd door middel van een gift, een schenking of een prestatie die verricht werd onder de reële prijs door een bij name genoemde natuurlijke persoon, rechtspersoon of een feitelijke vereniging.
3. Reclame en sponsoring mogen niet kennelijk onverenigbaar zijn met de pedagogische en onderwijskundige taken en doelstellingen van de school. Dit principe betekent dat er geen schade mag berokkend worden aan de geestelijke en/of lichamelijke gesteldheid van